

배포일시	2018.12.05(수)		
보도요청	배포시 취급해 주시기 바랍니다.		
책임자	유전자검사센터 윤희란 센터장 (042-930-8768)	담당자	기획팀 차장 박서영 (042-930-8504)

바이오니아, 유전자검사 '뭉치면 할인 UP' 반값 이벤트 진행

- 바이오니아 '진투라이프', 함께 주문하면 반값 할인과 함께 사은품 증정 혜택 제공
- 비싼 유전자 검사는 그만! 10만원 미만으로 온가족 비만/탈모 유전자검사 가능
- 연말 연시를 맞아 사랑하는 사람들에게 건강을 선물할 수 있는 기회

유전자 전문기업 (주)바이오니아가 개인 맞춤형 유전자검사 '진투라이프(Gene2Life™)'의 '뭉치면 할인 UP' 이벤트를 진행한다. 이번 할인은 연말까지 가족, 연인, 친구, 동료 등 누구나 상관없이 함께 주문하면 반값 할인과 함께 사은품 증정 혜택이 제공된다.

의료 패러다임이 질병의 발병 위험도를 미리 확인하고 예방하는 맞춤형 정밀의학으로 포커스가 맞춰지는 추세다. 사람마다 유전정보가 담긴 DNA가 차이가 있기 때문에 유전자검사를 통해 질병 예방은 물론 생활습관 개선으로 개개인 맞춤형 라이프 스타일을 설계할 수 있어 건강관리의 방향을 잡을 수 있다.

건강에 대한 관심은 지속적으로 높아지는 반면 병원 검진과 같은 관리에는 소홀한 사람들이 많다. 진투라이프 유전자검사는 쇼핑몰에서 손쉽게 주문하고, 3일이면 종합 분석 결과를 확인할 수 있어서 바쁜 일상을 보내는 현대인의 건강관리에 제격이다.

바이오니아는 저렴한 비용으로 유전자검사를 할 수 있는 이번 이벤트를 통해 연말연시를 맞아 가족, 연인, 친구 등 사랑하는 사람들에게 건강을 선물하는 기회를 제공하고자 한다.

진투라이프의 '헬스 & 뷰티'는 유전자검사가 허용된 모든 항목(△체질량지수 △중성지방농도 △콜레스테롤 △혈당 △혈압 △카페인대사 △피부 탄력 △피부 노화 △색소침착 △비타민C 대사 △탈모 △모발 굵기)을 검사하는 서비스로, 이번 기회를 이용하면 최대 50% 할인된 가격으로 구입할 수 있다.

가족이더라도 종합 분석 결과에 따라 건강관리 지침이 달라질 수 있다. 구성원 한 명만 콜레스테롤이 높거나 탈모가 진행되고 있다면 생활습관의 개선이 필요하지만, 여러 구성원이 같은 결과라면 식이요법과 운동 등 다각도의 관리가 필요하다. 진투라이프의 '비만'과 '탈모' 서비스를 이용하면 온 가족(4인 기준)이 10만 원도 안 되는 가격으로 서비스를 이용할 수 있다.

진투라이프는 누구나 의료기관 방문 없이 침(타액)만으로 유전정보에 기초한 유전자 분석 결과와 개개인에게 최적화된 뷰티·헤어·헬스 토탈 솔루션을 국내 최저가로 업계 최단기간인 3일 이내에 제공한다. 바이오니아가 분자진단시스템을 구축하면서 쌓은 노하우로 신뢰성 높은 결과를 보장하고, 자체 독보적인 기술로 개발한 유전자 추출장비 ExiPrep™ 96 Lite와 대용량 유전자 분석장비 Exicycler™ 384를 이용해 신속한 처리가 가능하다.

자세한 제품 정보 및 문의는 진투라이프 공식 홈페이지와 온라인 쇼핑몰, 전화 042-930-8760을 통해 확인할 수 있다.

The banner features the Gene2Life logo at the top left with the tagline 'Simple • Easy • Fast'. The main text is in Korean, announcing a 'Family, Friends, and Acquaintance Discount Event' (가족, 연인, 친구 할인 이벤트). The central message is 'Buy more, get more discounts' (구매하면 할인이 더 커진다!), with '더' (more) in a large yellow font and '커진다!' (gets bigger!) in white. A yellow box highlights 'Maximum discount & gift certificate' (최대 반값 & 사은품 증정). At the bottom, there is an illustration of four diverse people.

<사진제공=바이오니아>